

中計のビジネスモデルと競争優位性

3事業区分のバリューチェーンが生み出す財務・非財務価値と強み

川上

川下

全国の拠点と多様な物流手段を活用し、あらゆる産業のものづくりを支援

基盤事業 ▶ P.18

サプライヤー／バイヤーに精通する豊富な取引実績

多様な物流手段への柔軟な対応力

強み

全国ネットワークとケミカルセンターの活用

仕入・加工・供給まで一貫した顧客への細やかな対応

5,000品を超える化学品の トレーディング

様々なビジネスマッチングの仲介役

広範な取引先からの調達

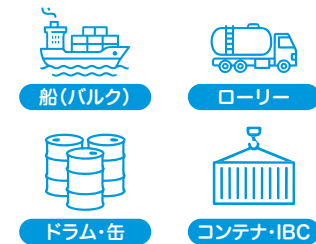
長年培ってきた化学品の知見と取引先3,500社以上による調達力

取引先 約3,500社



多様な手段に対応する物流

需要対応、安定供給、効率配送に対応し得る多様な出荷形態



全国規模の柔軟な在庫管理

全国4カ所のケミカルセンターと2カ所の物流倉庫を活用した短納期対応や柔軟なデリバリー力



幅広い業界への供給

化学・樹脂・金属・電子・半導体・水処理・食品・医薬品など幅広い業界への供給力



顧客課題を解決する回収・リサイクル

供給先のリサイクル品を一部回収し、ニーズのある他所に販売

商社機能とコンバーティング機能を融合し、市場ニーズを起点とした価値創造を実現

パッケージ・新素材事業 ▶ P.20

市場ニーズを起点にした商社×コンバーティング機能

原反・材料メーカーと連携した機能性向上や新素材開発

容器・包材メーカーと連携した最適な包材提案

回収スキームの構築や再資源化、再生材供給に対応

強み

課題を可視化する市場分析

市場のトレンドや消費者ニーズを把握



機能性を付与した設計・提案

最適な材質構成を設計し、機能・コストを最適化する提案力



広範な取引先との調達・加工連携

最適な原反の選定を可能にする原反・材料メーカーとの連携力



要望に応える高品質な加工・提供

高品質な印刷・ラミネート加工が可能な自前の工場を持ち、ソリューションプロバイダー機能も保有する対応力

日本包装
顧客の多様で高度なニーズに対応できる高い技術力

顧客課題を解決する循環・再資源化
回収スキームの構築や再資源化、再生材供給に対応。リサイクルパートナーとして顧客の環境負荷低減に貢献

全国規模で安定した物流・在庫管理

最適な物流設計と適正在庫の維持により、顧客要望に応える安定供給体制



国内・海外への供給

食品メーカーを中心に包装ソリューションを提供。成長市場のアジアにも機器～包材までのサプライチェーンを構築



市場・顧客のフィードバック

顧客の課題に対し、原料・包材・製造・物流までワンストップで最適なソリューションを提供

生活ソリューション事業 ▶ P.22

顧客の課題・ニーズを共有し、最適な原料を安定供給

原料・設備・包材を提案し、最適なOEM/ODM委託先を選定

容器・包材メーカーと連携し、最適な包材を安定供給

物流会社と連携し、最適な物流を提案・支援

強み

幅広い視点からの企画・提案

原料、処方、容器・包材を組み合わせた総合提案力
ODM提案会を通じた具体的なスピード感のある提案



ODM提案会では約50社のODMメーカーのサンプル約300点をお持ちして提案

広範な取引先からの調達

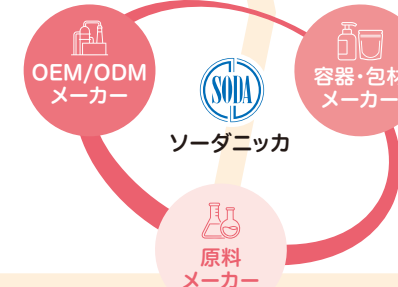
商社ならではの中立性と顧客基盤による原料から容器・包材まで幅広い調達力



3,500社を超える取引先ネットワーク

ネットワークを駆使した委託先選定・材料支給

OEM/ODMメーカー、原料メーカー、容器・包材メーカーとの幅広いネットワークとコーディネート力



顧客課題に応じた製造・加工

豊富な委託先との連携小ロット、スモールスタートへの対応力

全国規模で安定した物流

物流会社との連携による最適な物流の設計・提案力



多様な業界への製品納入

日用品・化粧品・ペット関連など幅広い業界への供給力

12分野のアイテムを供給

